

La carga fiscal y administrativa de las PyMEs

Administración Federal de Ingresos Públicos

- Argentina -



- 1 El concepto de PyME en Argentina
- 2 Inserción en el sistema tributario argentino
- 3 El vínculo PyMEs - administración tributaria
- 4 Iniciativas desarrolladas para reducir la carga del cumplimiento
- 5 Experiencias de cooperación intergubernamental
- 6 Conclusiones

- 1 El concepto de PyME en Argentina
- 2 Inserción en el sistema tributario argentino
- 3 El vínculo PyMEs - administración tributaria
- 4 Iniciativas desarrolladas para reducir la carga del cumplimiento
- 5 Experiencias de cooperación intergubernamental
- 6 Conclusiones

- Actores dinámicos del crecimiento económico
- Flexibilidad para adaptarse a los cambios de contexto
- Generadores de empleo por excelencia

Definición de PyME:

UE

- Hasta **250** empleados
- Giro comercial hasta € **50** millones

Argentina

- Hasta **50** empleados
- Ventas hasta € **9** millones -promedio-

Cantidad de empleadores por tramos de ocupación

N° de Empleados	N° de Empleadores	% de Empleadores
1	165.372	36,4
2-10	221.706	48,8
11-50	52.035	11,5
51-1500	14.830	3,3
Más de 1500	251	0,0

El concepto de PyME en Argentina



Tipo de contribuyentes por monto de ventas

Tamaño	Empresas (%)	Ventas totales (%)	Ventas mercado interno (%)	Exportaciones (%)	Ventas anuales promedio (en u\$s)
Monotributistas	69,2	4,1	4,7	0,0	7.981
IVA Microempresa	27,0	9,3	10,6	0,4	45.993
IVA Pequeña Empresa	3,1	14,4	16,2	1,8	627.763
IVA Mediana Empresa	0,6	19,9	21,6	8,3	4.547.937
IVA no PyMEs	0,1	52,3	46,9	89,5	72.001.199

Dificultades estructurales

- Financiamiento
- Políticas públicas
- Competitividad
- Capacitación
- Superposición de controles

- 1 El concepto de PyME en Argentina
- 2 **Inserción en el sistema tributario argentino**
- 3 El vínculo PyMEs - administración tributaria
- 4 Iniciativas desarrolladas para reducir la carga del cumplimiento
- 5 Experiencias de cooperación intergubernamental
- 6 Conclusiones

Régimen simplificado para pequeños contribuyentes - Monotributo (1998):

Características del régimen:

- Integrado
- Voluntario
- Cuota fija por categorías
- Parámetros objetivos de inclusión

Facilidades:

- Reemplaza IVA, Ganancias, Seguridad Social
- No requiere registración de operaciones ni presentación de DDJJ
- Los beneficiarios no se encuentran alcanzados por los regimenes de retención y percepción
- Revisión cuatrimestral de los parámetros de inclusión
- Libre elección de un prestador de servicios para la salud

Régimen simplificado para pequeños contribuyentes - Monotributo (1998):

Parámetros de inclusión:

- Monto de ventas (hasta u\$s 24.000 en locaciones y/o prestaciones de servicio y hasta u\$s 48.000 para el resto de las actividades)
- Tamaño físico del local de ventas y servicios
- Consumo de energía eléctrica
- Mayor precio unitario inferior a u\$s 290 (sólo en los casos de venta de cosas muebles)

Beneficio adicional por pago en término:

- Devolución del componente impositivo de una cuota por año de permanencia en el régimen a quienes opten por alguna modalidad de débito bancario (tarjetas de crédito o cuentas bancarias)

Problemas asociados:

- Enanismo fiscal
- Pérdida de información
- Competencia desleal
- Tensión entre equidad fiscal y facilitación del cumplimiento

Acciones para limitar estos efectos negativos:

Verificaciones - cruces - acciones sistemáticas de control

- 1 El concepto de PyME en Argentina
- 2 Inserción en el sistema tributario argentino
- 3 El vínculo PyMEs - administración tributaria**
- 4 Iniciativas desarrolladas para reducir la carga del cumplimiento
- 5 Experiencias de cooperación intergubernamental
- 6 Conclusiones

Política permanente de reducción del costo de cumplimiento

Elección de una plataforma y un canal preferente de contacto:

Sitio AFIP en Internet

Reconocimiento de la figura del auxiliar tributario:

- Nexo natural entre la AT y muchas de las PyMEs argentinas
- Se trata de un interlocutor con conocimiento de la temática tributaria
- Tiene una capacidad de gestión e infraestructura más adecuada para adaptarse a la dinámica de la relación
- Si bien es el canal principal, existe una cantidad importante de facilidades que pueden ser utilizadas por un contribuyente con un nivel de educación normal

- 1 El concepto de PyME en Argentina
- 2 Inserción en el sistema tributario argentino
- 3 El vínculo PyMEs - administración tributaria
- 4 Iniciativas desarrolladas para reducir la carga del cumplimiento**
- 5 Experiencias de cooperación intergubernamental
- 6 Conclusiones

**2 grandes
líneas de trabajo**

Asistencia y programas
para la determinación y
el pago de los tributos

Disminución de la carga
general del
cumplimiento de las
obligaciones

Iniciativas desarrolladas para reducir la carga del cumplimiento



Asistencia y programas para la determinación y el pago de los tributos

Liquidación del impuesto (ambiente Web)

Financiamiento de las obligaciones

- Sistema Integrado de aplicaciones (SIAP)
- ABC de consultas y respuestas frecuentes
- Biblioteca Electrónica
- Manuales y digestos
- Guía Web de trámites

sudeclaración

miorientación

Iniciativas desarrolladas para reducir la carga del cumplimiento



Asistencia y programas para la determinación y el pago de los tributos

Liquidación del impuesto (ambiente Web)

Financiamiento de las obligaciones

- Planes de facilidades para PyMEs
- Bonificación de una cuota por año al monotributista cumplidor

**2 grandes
líneas de trabajo**

Asistencia y programas
para la determinación y
el pago de los tributos

Disminución de la carga
general del
cumplimiento de las
obligaciones

Iniciativas desarrolladas para reducir la carga del cumplimiento



Disminución de la carga general del cumplimiento de las obligaciones

Facilitación (ambiente Web)

Acercamiento a las PyMEs

Aumento de la competitividad

Simplificación del control

Disminución de la brecha digital

Transacciones y consultas por Internet:

- Presentaciones y pagos
- Sistema de Cuentas tributarias
- Cuenta corriente de monotributistas y autónomos
- Constancia de Inscripción
- Retenciones
- Certificados



Disminución de la carga general del cumplimiento de las obligaciones

Evolución de la AT en el uso de las TICs:

- 100% de las declaraciones impositivas y de la seguridad social son electrónicas
- 80% se presentan por Internet
- 81% de la recaudación impositiva y de la seguridad social ingresa por Internet y se registra en tiempo real

Impacto en los trámites y las operaciones:

- 6,5 millones de claves fiscales otorgadas
- u\$s 41.000 millones en pagos ingresados por Internet (año 2006)
- 21 millones de declaraciones presentadas por Internet (año 2006)
- 10 millones de constancias de inscripción emitidas

Iniciativas desarrolladas para reducir la carga del cumplimiento



Disminución de la carga general del cumplimiento de las obligaciones

Facilitación (ambiente Web)

Acercamiento a las PyMEs

Aumento de la competitividad

Simplificación del control

Disminución de la brecha digital

- Nuevas agencias y centros de servicio
- Call Center
- Campañas de información y publicidad
- Domicilio fiscal electrónico



Iniciativas desarrolladas para reducir la carga del cumplimiento



Disminución de la carga general del cumplimiento de las obligaciones

Facilitación (ambiente Web)

Acercamiento a las PyMEs

Aumento de la competitividad

Simplificación del control

Disminución de la brecha digital

- Factura electrónica
- Póliza electrónica
- Pasos fronterizos integrados
- Puntos de alerta en falsificación marcaria



Iniciativas desarrolladas para reducir la carga del cumplimiento



Disminución de la carga general del cumplimiento de las obligaciones

Facilitación (ambiente Web)

Acercamiento a las PyMEs

Aumento de la competitividad

Simplificación del control

Disminución de la brecha digital

- **Auditorías de escritorio:** demandan una menor carga administrativa de atención al Fisco por parte del contribuyente seleccionado
- **Controles preventivos:** intervenciones rápidas orientadas a preservar el ambiente de control
- **Controles no intrusivos** aplicados a las operaciones de comercio exterior
- **Comunicaciones preventivas de inconsistencias**



Iniciativas desarrolladas para reducir la carga del cumplimiento



Disminución de la carga general del cumplimiento de las obligaciones

Facilitación (ambiente Web)

Acercamiento a las PyMEs

Aumento de la competitividad

Simplificación del control

Disminución de la brecha digital

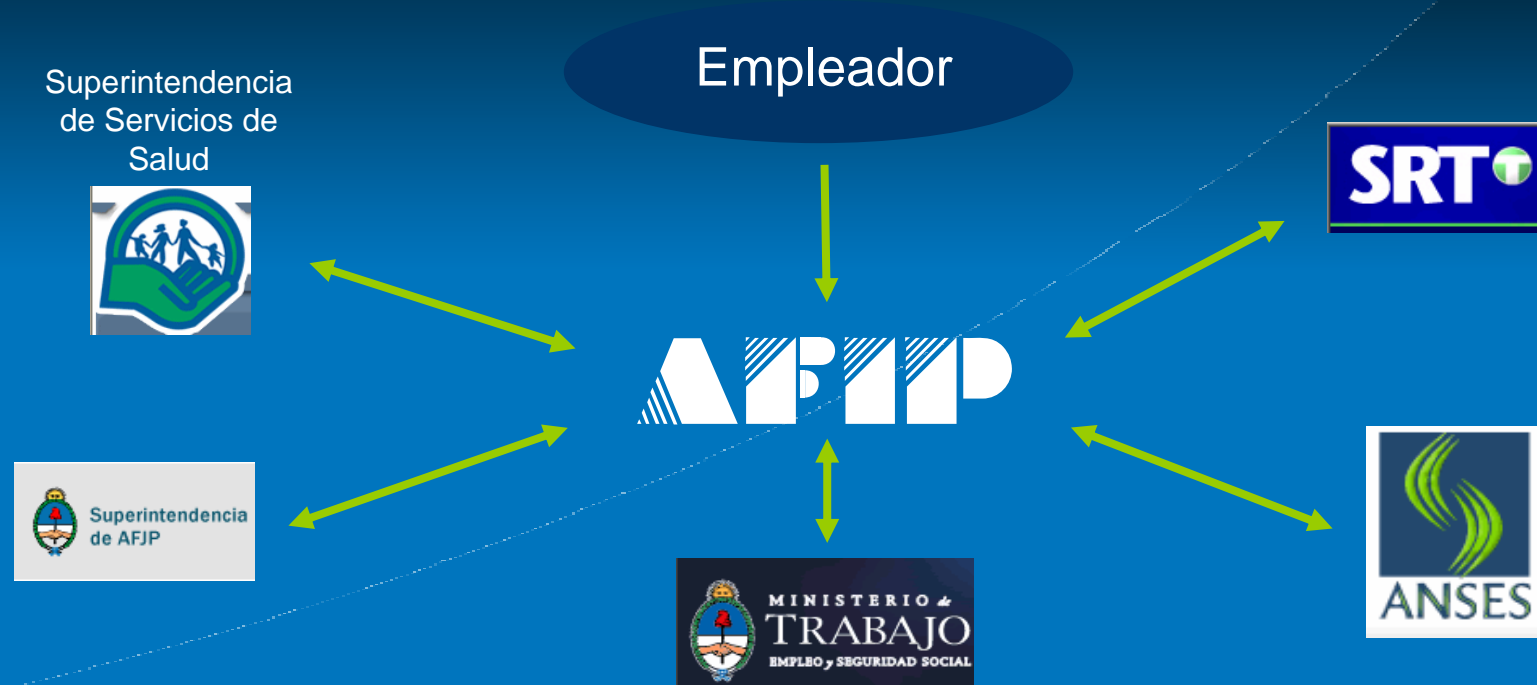
- Convenios con locutorios y centros de acceso a Internet

▪ **miconexión@fip**

- 1 El concepto de PyME en Argentina
- 2 Inserción en el sistema tributario argentino
- 3 El vínculo PyMEs - administración tributaria
- 4 Iniciativas desarrolladas para reducir la carga del cumplimiento
- 5 Experiencias de cooperación intergubernamental**
- 6 Conclusiones

Mi simplificación (ambiente Web)

- Procedimiento de simplificación registral de los empleadores y empleados
- Registro de los trabajadores ante los distintos organismos de control de la Seg. Social a través de un único trámite electrónico



Ventanilla única (ambiente Web)

- Tiene como objetivo posibilitar al contribuyente resolver, en un solo punto de contacto virtual, todos sus trámites ante el Gobierno nacional

IGJ – AFIP: Inscripción Unificada de Sociedades:

- Transacción vía Internet que permite unificar los trámites de creación de una persona jurídica y de inscripción en la administración tributaria
- Permite el análisis de la conducta fiscal de los integrantes de las sociedades previo a su inscripción

- 1 El concepto de PyME en Argentina
- 2 Inserción en el sistema tributario argentino
- 3 El vínculo PyMEs - administración tributaria
- 4 Iniciativas desarrolladas para reducir la carga del cumplimiento
- 5 Experiencias de cooperación intergubernamental
- 6 Conclusiones**

La AFIP reconoce en la facilitación de la relación Fisco - contribuyente un camino para promover el **cumplimiento voluntario** y oportuno de las obligaciones de las PyMEs.

El logro de un equilibrio armónico en esta relación requiere de una **actitud crítica permanente** hacia la revisión y evaluación del servicio prestado.

Se presenta el desafío de estudiar las particularidades de cada segmento de contribuyentes, **relevar sus necesidades** y continuar desarrollando medios efectivos para conocer oportunamente los cambios que hacen falta en la oferta de servicios.

Fin presentación

