

Servicios a los Contribuyentes

Ricardo Escobar Calderón
Director
Servicio de Impuestos Internos - Chile

Buenos Aires, Argentina
Octubre 2007



Banco Interamericano
de Desarrollo

Servicios a los Contribuyentes

Antecedentes de Contexto

Contribuyentes que Declaran Impuestos:
2,2 millones

Renta: 2,1 millones

IVA : 0,9 millones

El 90% de los Ingresos Tributarios son pagados
por el 1,8% de los contribuyentes

98,8% son Contribuyentes MIPYME
1,2% son Grandes Contribuyentes

Servicios a los Contribuyentes

Estrategia

Dado el contexto anterior se definen las siguientes líneas de acción:

Gran cantidad de contribuyentes con bajo impacto en la recaudación, atendidos vía **Soluciones Tecnológicas Masivas**

Se busca establecer una **relación costo-beneficio eficiente**, para el contribuyente y la administración tributaria

Se aprovecha de vincular a los contribuyentes de menor tamaño a la tecnología, **para incrementar su competitividad**

A continuación se muestran soluciones innovadoras para el segmento MIPYME

Servicios a los Contribuyentes

- **Portal Tributario** para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.
- Sistema de **Facturación Electrónica MIPYME**.
- Sistema de **Tributación Simplificada MIPYME**.
- Portal de **Educación Tributaria**

Portal Tributario para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

1 Alianza Público - Privada



2 Esquema Simplificado

Portal MIPYME



3 Contempla INFOCENTROS

de apoyo a las MIPYME



Centros informáticos:

- ✓ Computadores, impresora láser e Internet.
- ✓ Instalados en las sedes de las Asociaciones Gremiales.
- ✓ Administrados por parte de las Asociaciones Gremiales.

Sistema de Facturación Electrónica MIPYME

Características de la Factura Electrónica MIPYME

Permite a los usuarios:

- Ser emisores y receptores autorizados de Documentos Tributarios Electrónicos (DTE).
- Administrar y generar automáticamente el Libro de Compras y Ventas.
- Ceder sus Facturas Electrónicas a terceros.

Funcionalidades de la Factura Electrónica MIPYME

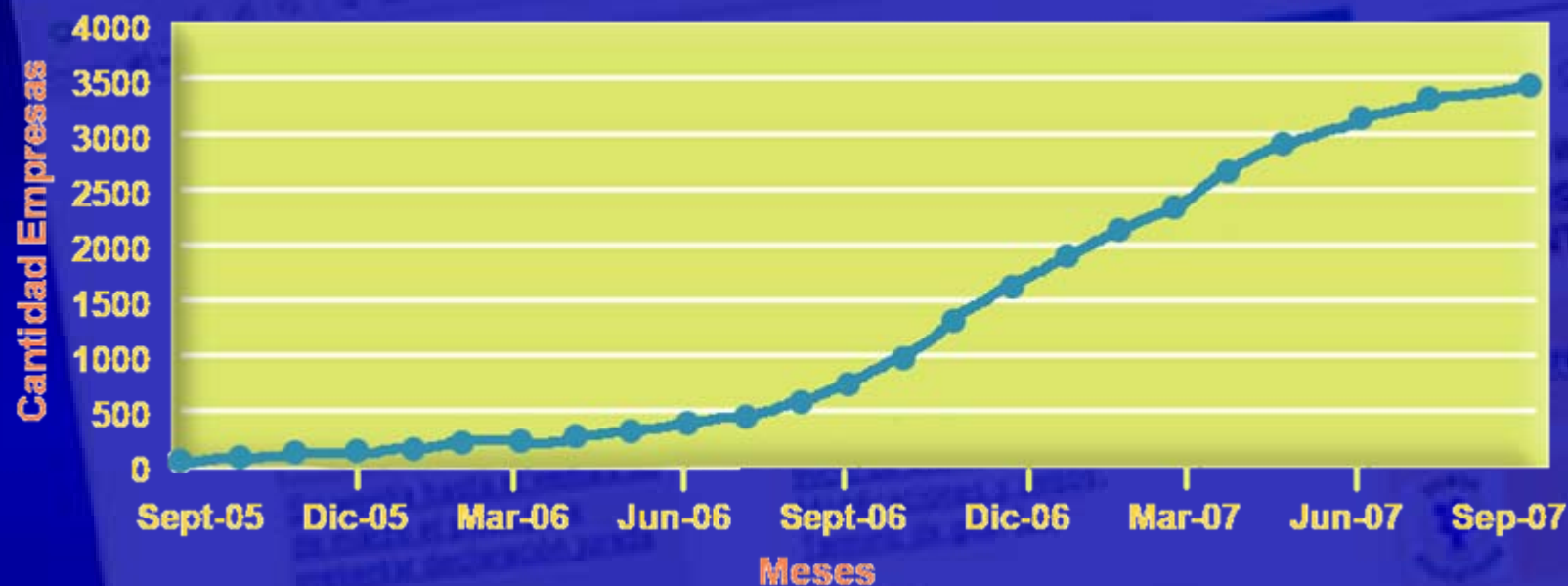
La Factura Electrónica es un catalizador de productividad y eficiencia en la realización de negocios:

- ✓ **Evita trámite de autorización de documentos tributarios (timbre) en las oficinas del SII.**
- ✓ **Reduce costos** asociados.
- ✓ **Es gratuita y mejora la eficiencia.**
- ✓ **Mejora relación** cliente/proveedor.
- ✓ **Permite diferir** la declaración y pago del IVA desde el día 12 al 20 de cada mes.



Tasa de crecimiento

Facturadores MIPYME



Sistema de Tributación Simplificada MIPYME

Régimen Tributación Simplificada

Nuevo Artículo 14 ter de la LIR

Características del nuevo régimen:

- **Disminución de carga regulatoria:** Liberación de obligaciones de la contabilidad completa.
- **Reducción de pagos a cuenta** en la Renta (PPM).
- **Deducción inmediata** como gastos de las inversiones.
- La **Renta Líquida Imponible** se determina fácilmente (ingresos menos egresos).



PPM
0,25%

Sistema de Tributación Simplificada en el Portal MIPYME

Funcionalidades:

- Es un sistema que permite a los contribuyentes llevar su **tributación computacionalmente**.
- El sistema generará una propuesta para la **Declaración Mensual de IVA** y una propuesta para la **Declaración Anual de Renta**.
- El sistema facilitará la confección de las **Declaraciones Juradas de Sueldos** y de **Honorarios**.
- Permitirá generar un **Reporte Financiero Simplificado** para acceder a financiamiento.



Desafíos futuros

- **Incorporación masiva** de contribuyentes al Portal MIPYME.
- **Desarrollo de Sistema de Contabilidad Completa** para MIPYME y nuevas aplicaciones de valor.
- Consolidar y crecer en la **formación de Infocentros especializados** para MIPYME.
- Estudiar **barreras al ingreso** a soluciones tecnológicas



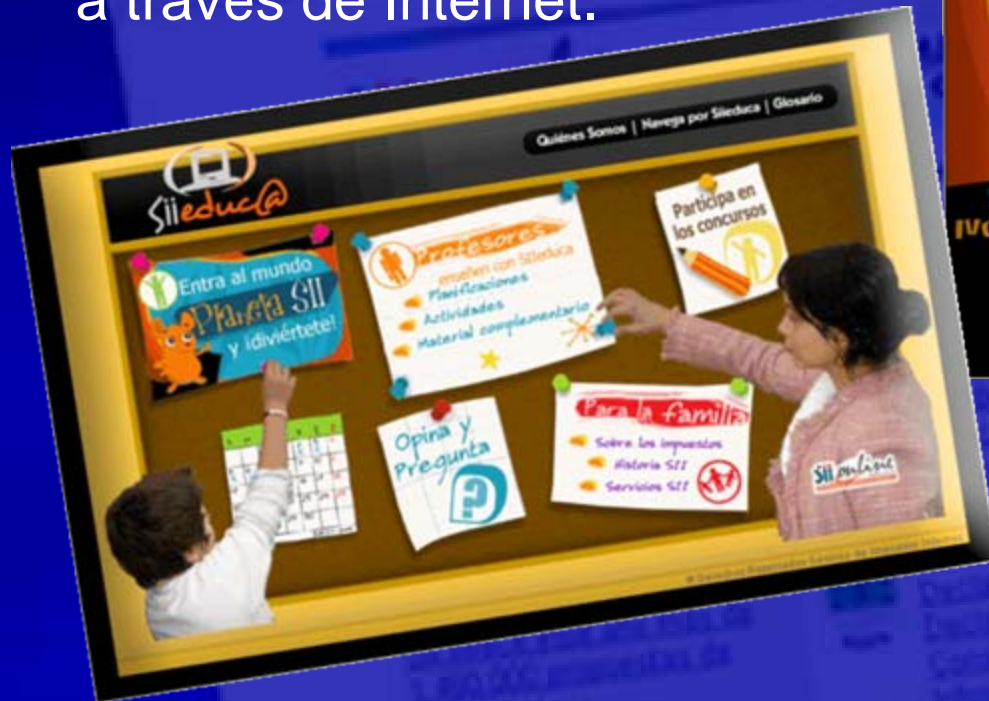
Portal de Educación Tributaria

www.siieduc.cl



Propósito

- Fomentar los valores ciudadanos y la Educación Tributaria en el medio escolar, a través de Internet.



Estrategia



Lenguaje
Tecnología
Matemáticas
Comprensión del Medio

- **Apoyar a profesores:**
Con planificaciones de clases aprobadas por el Ministerio de Educación.
- **Incentivar el uso de Internet:**
 - Acercamiento a nuevas tecnologías.
 - Complementar las clases en aula.
- **Entregar mensajes adecuados a niños:**
Aprender jugando.

1° Etapa: Noviembre 2006

- Sitio Web dedicado especialmente a niños de 6 a 9 años (www.planetasii.cl).
- **Contenido lúdico** para aprender jugando (mascota, juegos, videos, concursos, canciones).
- **Mensajes acordes a la edad**, ser buen ciudadano, pedir la boleta, aprender el rol social de los impuestos.



Siguientes Etapas del proyecto en creación

10 a 13 años
(5° a 8° año de Ed. Básica)

14 a 17 años
(1° a 4° año de Ed. Media)

Educación
Técnico Profesional



Acciones de Difusión

Difusión masiva

- **Evento de lanzamiento** con la Ministra de Educación.
- **Evento frente al Palacio de Gobierno.**
- **Concurso en el portal** que regala un peluche de la mascota (IVO).
- **Comunicado de prensa** a los medios nacionales.
- **Sitios Web nacionales, relacionados con educación, promocionaron nuestro portal educativo.**



Acciones de Difusión

Público objetivo:

■ Visitas a colegios con obra de teatro:

- 37 presentaciones planificadas para el 2007.
- Público estimado: más de 20.000 niños.

■ Capacitación en el uso del portal como herramienta educativa:

- Representantes de colegios.
- Jefes técnicos de educación.
- Profesores.

Colaboración de funcionarios:

- Visitas a colegios de sus hijos, dando charlas y entregando material promocional.



¡Gracias!