

La importancia de las PyMEs en la economía

Definiciones

- Dicen relación con actividades no agropecuarias
- Segunda de tres categorías de tamaño entre microempresa (también denominado sector informal) y gran empresa
- Con frecuencia se definen en términos de cantidad de trabajadores con un mínimo entre 5 y 10 empleados y un máximo entre 100 y 200
- Entre las definiciones alternativas se cuentan las ventas, los capitales (en países en vías de desarrollo) y grado en que la legislación resulta aplicable.

¿Por qué varían en tamaño?

- Economías / deseconomías de escala
- Ventaja de poder de mercado
- Imperfecciones del mercado que favorecen el crecimiento de las empresas.

La dinámica intervención de las PyMEs en la evolución de una economía

- Históricamente, la participación en la producción y en el empleo ha propendido al alza conforme las economías se han ido alejando de las actividades del sector agropecuario, si bien, luego ha disminuido frente a los mayores niveles de industrialización que se han ido alcanzando
- Este patrón histórico parece haberse modificado como resultado del equilibrio alcanzado o bien de la baja registrada por la gran empresa en muchos países, en especial en lo que concierne a empleo.

Un sector fuerte de las PyMEs rivaliza con la dualidad en países en vías de desarrollo

- Una de las características más representativas de los países en desarrollo es la carencia de capital suficiente para lograr una relación elevada de capital promedio / mano de obra
- Las PyMEs se caracterizan por niveles intermedios de capital / mano de obra
- La dualidad se refiere a la situación en que una gran parte del capital se aplica a una cantidad reducida de empleados, lo que redundaría en que muchos trabajadores deben distribuirse una parte ínfima del capital. Esta situación también se conoce como el “punto medio faltante”
- Un sector PyME sólido implica que una parte importante de los trabajadores utiliza tecnologías intermedias y las porciones menores de factores se distribuyen a ambos extremos tecnológicos
- Esta estructura suele redundar en una mayor producción total y siempre conlleva una distribución más equitativa del ingreso.

La función de las PyME en el crecimiento económico

- Habitualmente, el crecimiento global de la economía involucra tanto un incremento en la cantidad de empresas, como un mayor tamaño de algunas firmas
- En los países en vías de desarrollo, las PyMEs más exitosas se han gestado y crecido desde la categoría de microempresas
- La mayoría de las grandes empresas, a su vez, han comenzado a operar y se han desarrollado hasta alcanzar la categoría de PyME
- El éxito y, por ende, la facilitación de ambos procesos es de vital importancia, si bien en formas distintas
- Es frecuente que barreras artificiales impidan parte del crecimiento potencial que es parte integral del ascenso entre categorías
- La envergadura de la categoría PyME refleja y a la vez contribuye a crear una sólida y profunda cultura empresarial

Las PyMEs en industrias dinámicas

- Las PyMEs tienden a dominar las industrias nuevas y de rápido crecimiento de un país.
- De esta forma, en términos generales es posible plantear que estructuras no conducentes a la categoría PyME tienen la potencialidad de desincentivar algunas industrias dinámicas más nuevas.
- Una economía que esencialmente consta de grandes empresas añosas corre el riesgo de tornarse arteriosclerótica.

Las PyME como fuente de competencia

- La competencia es fundamental para generar eficiencia.
- Muchos mercados son demasiado pequeños para contar con una cantidad suficiente de grandes empresas que reduzcan el uso de monopolio/monopsonia y poder oligopólico/oligopsonia, de manera que las PyME suelen generar una competencia que reduce los precios y a la vez mejora la calidad.
- Muy a menudo, el potencial de empresas más pequeñas es cercenado por la postura monopsónica de grandes compradores en la cadena intermedia.

Las PyMEs en un contexto de próspera globalización

- La globalización conlleva la amenaza de una debilitación del sector PyME dado que su función en las exportaciones (directas) es menos que proporcional a su tamaño. Lo anterior se evidencia en las economías de escala que caracterizan a los grandes mercados
- No obstante, la globalización también puede acentuar la importancia de un sólido sector PyME, ya sea donde son posibles las exportaciones directas de las PyMEs o donde los subcontratistas de las PyMEs ayudan a mantener la competitividad entre los grandes exportadores del país.
- La importancia de una colaboración eficiente entre grandes empresas y PyMEs a través de los subcontratistas ha alcanzado su punto más alto en los países orientados a los mercados externos, en particular en aquellos que compiten en el mercado internacional con productos que involucran fuerte mano de obra (entre ellos, Japón, Taiwán y Corea).

Evidencia práctica

- El país en desarrollo que ha alcanzado mayor éxito en los últimos 50 años es Taiwán, cuya economía se sustenta en un dinámico sector PyME. Durante décadas, Japón fue la estrella en materia de industrialización y el país nipón también se apoyó fuertemente en las PyMEs.
- Para respaldar esta teoría podemos decir que estos son casos de fuerte crecimiento del empleo y equidad relativa. El periodo de más fuerte crecimiento en Colombia, donde decreció la desigualdad urbana, coincide con un rápido crecimiento del sector PyME.
- Tales ejemplos de éxito involucran, entre otras cosas, a muchas empresas que “avanzan” desde la categoría PyME o “crecen a partir de ella”.
- La categoría PyME es evidentemente el segmento en el que dan sus primeros pasos muchos grandes empresarios y compañías del futuro.

Una mirada al tema de las políticas

- La política de inducir un aporte óptimo de las PyMEs al desempeño económico involucra algunas fórmulas estándar de apoyo (por ejemplo, infraestructura, investigación y desarrollo, educación y capacitación).
- La política debe, asimismo, considerar las imperfecciones del mercado –con frecuencia no menores- que afectan el desempeño de las PyMEs, en especial en los mercados de capital y mano de obra, aunque también a veces en los mercados de productos
- Con demasiada frecuencia vemos que la política pública favorece a la gran empresa

La política tributaria como nivelador global de políticas

- Tal como sucede en otras áreas de políticas, la política tributaria debería tener como norte ofrecer un entorno parejo a las distintas categorías de empresas.
- Lo anterior indica que en ocasiones debería inclinarse a favor de determinadas categorías (con frecuencia, las PyMEs) ya que otras imperfecciones juegan en contra de ellas.
- Asimismo, la política tributaria debería propender a facilitar y no obstruir el crecimiento de las empresas, en especial el desarrollo de aquellas que crecen de tamaño hasta alcanzar la categoría PyME.
- La categoría PyME parece ser la más sensible (en comparación con la gran empresa y la microempresa) a las imperfecciones de los mercados de capital y mano de obra y al régimen tributario.

El futuro de las PyMEs

- Es probable que el sector PyME conserve su importancia en la mayor parte de los países desarrollados y en desarrollo, en parte, a juzgar por las recientes tendencias observadas en estos grupos.
- Lo anterior puede verse potenciado por una difusión más contundente de la revolución de la información, que reduce las economías de escala en algunas industrias.
- Gran parte de los sucesos futuros dependerá de cómo afectará la globalización a la estructura de tamaños ya que existen factores que operan en ambas direcciones.